

SCENARI ACADEMY 2026

CORSO VALUTAZIONE IMMOBILIARE | SECONDO LIVELLO

MILANO 6-7-8 MAGGIO 2026 | Sede Scenari Immobiliari (Via Benedetto Marcello, 63)

IL CICLO DELLA VALORIZZAZIONE IMMOBILIARE

Obiettivo: il corso ha il fine di fornire strumenti per la conoscenza dell'iter di valorizzazione dell'immobile e la gestione di patrimoni, integrando le best practice internazionali e le sfide future (trasformazione ed evoluzione delle figure professionali, sostenibilità, digitalizzazione, ESG, smart city).

Struttura: il corso è organizzato in **3 moduli su 3 giornate (10.00 - 13.30 | 15.00 - 18.30)**. È possibile seguire l'intero percorso formativo oppure scegliere il/i moduli di maggiore interesse, sia in presenza sia in diretta web. Si consiglia l'utilizzo di un pc portatile.

PROGRAMMA

MODULO A | IL TERRITORIO, IL MERCATO E IL PRODOTTO IMMOBILIARE | Milano, mercoledì 6 maggio

1. Gli investimenti nel mercato immobiliare nazionale: progetti e territori
2. Economia del territorio, megatrend, fattori che influenzano il mercato (fattori macro/micro), analisi e gestione dei rischi
3. Posizionamento del prodotto immobiliare: domanda e offerta, evoluzione delle tipologie, analisi della concorrenza, politiche di individuazione di prezzo e canone
4. Strategie di differenziazione e innovazione di prodotto-servizio; rigenerazione urbana, uso misto, senior living, residenze alternative
5. Posizionamento competitivo delle figure consulenziali nel mercato attuale
6. Esercitazione: simulazione di scenari competitivi e casi di posizionamento reale

MODULO B | VALORIZZAZIONE, ANALISI, DUE DILIGENCE, IMPATTI | Milano, giovedì 7 maggio

1. Introduzione ai concetti di sostenibilità (ambientale, finanziaria)
2. Strategie di valorizzazione: nuova progettualità (project management), trasformazione e riqualificazione di immobili, rigenerazione e riuso, obblighi e opportunità
3. Due diligence avanzata: analisi tecnica, distinzioni tra aspetti a diverso impatto sul valore, valutazione multi-disciplinare, esempi su patrimoni esistenti
4. Mercati dei capitali e degli investimenti immobiliari, strategie e scelte di posizionamento: modelli di business plan, joint venture, private placement, ecc.
5. Esercitazione: lavoro di valutazione su esempi di trasformazione e valorizzazione

MODULO C | FINANZA, MARKETING E SOSTENIBILITÀ | Milano, venerdì 8 maggio

1. Analisi finanziaria avanzata: simulazione ROI, sostenibilità del valore nel tempo, analisi di sensibilità e punti di criticità
2. Servizi immobiliari a valore aggiunto, asset, property e facility management: strategie di gestione del valore, servizi a valore aggiunto, tecnologie abilitanti
3. Attività e strumenti di comunicazione immobiliare: evoluzione, digitalizzazione, informazione specializzata
4. Valutazione di progetti di sviluppo e discussione aperta

Coordinatori del corso:

- Franco Breglia | Amministratore Delegato - FyBRE
- Francesca Zirnstain | Direttore Generale - Scenari Immobiliari

Docenti:

- Franco Breglia | Amministratore Delegato - FyBRE
- Francesca Zirnstain | Direttore Generale - Scenari Immobiliari
- Federico Rivolta | Project Manager, Area Ricerche e Consulenza - Scenari Immobiliari
- Fabrizio Trecci | Senior Analyst, Area tecnica urbanistica - Scenari Immobiliari