

INDICE

Le tendenze di lungo e medio periodo in Italia	3
---	----------

Il mercato delle grandi città italiane, con le tendenze di lungo e medio periodo

Milano	9
Roma	31
Bari	49
Bologna	55
Brescia	65
Cagliari	71
Catania	77
Firenze	83
Genova	93
Napoli	99
Palermo	109
Torino	115
Venezia	125
Verona	131

Il mercato immobiliare commerciale in Europa e in Italia Rapporto 2026

Introduzione	139
Il mercato immobiliare del commercio in Europa	141
Il mercato immobiliare del commercio in Italia	199
Localizzazione, caratteristiche, dinamicità e canoni delle strutture commerciali	248
I negozi di città e lo spazio pubblico: High street, Secondary street e località del lusso nel nuovo decennio	271

<i>Milano</i>	283
<i>Roma</i>	305
<i>Firenze</i>	328
<i>Forte dei Marmi</i>	346
<i>Venezia</i>	360
<i>Torino</i>	381
<i>Bologna</i>	397
<i>Napoli</i>	421
<i>Capri</i>	441
<i>Bari</i>	448