

SCENARI ACADEMY 2025

CORSO VALUTAZIONE IMMOBILIARE | SECONDO LIVELLO

ROMA 10-11-12 dicembre 2025 | Sede Scenari Immobiliari (Viale Liegi, 14)

IL CICLO DELLA VALORIZZAZIONE IMMOBILIARE

Obiettivo: il corso ha il fine di fornire strumenti per la conoscenza dell'iter di valorizzazione dell'immobile e la gestione di patrimoni, integrando le best practice internazionali e le sfide future (trasformazione ed evoluzione delle figure professionali, sostenibilità, digitalizzazione, ESG, smart city).

Struttura: il corso è organizzato in **3 moduli su 3 giornate (10.00 - 13.30 | 15.00 - 18.30)**. È possibile seguire l'intero percorso formativo oppure scegliere il/i moduli di maggiore interesse, sia in presenza sia in diretta web. Si consiglia l'utilizzo di un pc portatile.

PROGRAMMA

ROMA 10/12 | MODULO A | Il territorio, il mercato e il prodotto immobiliare

1. Economia del territorio, megatrend, fattori che influenzano il mercato (fattori macro/micro), analisi e gestione dei rischi.
2. Posizionamento del prodotto immobiliare: domanda e offerta, evoluzione delle tipologie, analisi della concorrenza, politiche di individuazione di prezzo e canone.
3. Strategie di differenziazione e innovazione di prodotto-servizio; rigenerazione urbana, uso misto, senior living, residenze alternative.
4. Posizionamento competitivo delle figure consulenziali nel mercato attuale.
5. Esercitazione: simulazione di scenari competitivi e casi di posizionamento reale.

ROMA 11/12 | MODULO B | Valorizzazione, analisi, due diligence, impatti

1. Strategie di valorizzazione: nuova progettualità (project management), trasformazione e riqualificazione di immobili, rigenerazione e riuso, obblighi e opportunità.
2. Due diligence avanzata: analisi tecnica, distinzioni tra aspetti a diverso impatto sul valore, valutazione multidisciplinare, esempi su patrimoni esistenti.
3. Mercati dei capitali e degli investimenti immobiliari, strategie e scelte di posizionamento: modelli di business plan, joint venture, private placement, ecc.
4. Studio di casi reali di intervento, gruppi di lavoro su esempi di trasformazione e valorizzazione.

ROMA 12/12 | MODULO C | Finanza, marketing e sostenibilità

1. Analisi finanziaria avanzata: simulazione ROI, sostenibilità del valore nel tempo, analisi di sensibilità e punti di criticità.
2. Servizi immobiliari a valore aggiunto, asset, property e facility management: strategie di gestione del valore, servizi a valore aggiunto, tecnologie abilitanti.
3. Attività e strumenti di comunicazione immobiliare: evoluzione, digitalizzazione, informazione specializzata.
4. Conclusione: presentazione lavori di gruppo, valutazione di progetti di sviluppo e discussione aperta.

Coordinatori del corso:

- **Franco Breglia** | Amministratore Delegato - FyBRE
- **Francesca Zirnstein** | Direttore Generale - Scenari Immobiliari