

INDICE

Le tendenze di lungo e medio periodo in Italia 3

Il mercato delle grandi città italiane, con le tendenze di lungo e medio periodo

Milano	9
Roma	31
Bari	49
Bologna	55
Brescia	65
Cagliari	71
Catania	77
Firenze	83
Genova	93
Napoli	99
Palermo	109
Torino	115
Venezia	125
Verona	131

**Il mercato immobiliare commerciale in Europa e in Italia
Rapporto 2025**

Introduzione	139
Il mercato immobiliare del commercio in Europa	142
Il mercato immobiliare del commercio in Italia	198
Localizzazione, caratteristiche, dinamicità e canoni delle strutture commerciali	248
I negozi di città e lo spazio pubblico: High street, Secondary street e località del lusso nel nuovo decennio	272

<i>Milano</i>	279
<i>Roma</i>	301
<i>Firenze</i>	324
<i>Forte dei Marmi</i>	342
<i>Venezia</i>	356
<i>Torino</i>	377
<i>Bologna</i>	393
<i>Napoli</i>	417
<i>Capri</i>	437