

IL MERCATO IMMOBILIARE COMMERCIALE IN EUROPA E IN ITALIA

RAPPORTO 2024

Marzo 2024

Sommario

| | | |
|--------|--|-----|
| 1. | Introduzione..... | 5 |
| | Nella terra di mezzo: la rotta di operatori, prodotti, negozi, mercato e società verso l'autenticità..... | 5 |
| 2. | Il mercato immobiliare del commercio in Europa..... | 5 |
| 2.1. | Introduzione | 12 |
| 2.2. | Spesa e consumi in Europa | 13 |
| 2.3. | Investimenti immobiliari, quotazioni e rendimenti in Europa | 18 |
| 2.4. | Centri commerciali, retail park, design outlet, gallerie, grandi contenitori per il commercio: transazioni, aperture, trasformazioni e futuri interventi in Europa | 23 |
| 2.4.1. | Principali transazioni in Europa nel 2023..... | 25 |
| 2.4.2. | Principali aperture in Europa nel 2023 | 39 |
| 2.4.3. | Principali interventi futuri in Europa nel 2024-2030 | 45 |
| 3. | Il mercato immobiliare del commercio in Italia..... | 70 |
| 3.1. | Introduzione | 70 |
| 3.2. | Consumi e distribuzione in Italia | 72 |
| 3.2.1. | Mercato e-commerce Italia..... | 74 |
| 3.3. | Investimenti immobiliari, fatturato, quotazioni e rendimenti in Italia...77 | 77 |
| 3.3.1. | Investimenti | 77 |
| 3.3.2. | Fatturato..... | 79 |
| 3.3.3. | Quotazioni e rendimenti | 80 |
| 3.4. | Centri commerciali, retail park, design outlet, gallerie, grandi contenitori per il commercio: transazioni, aperture, trasformazioni e futuri interventi in Italia | 92 |
| 3.4.1. | Principali transazioni in Italia nel 2023..... | 92 |
| 3.4.2. | Principali aperture in Italia nel 2023 | 97 |
| 3.4.3. | Principali interventi futuri in Italia nel 2024-2030..... | 101 |
| 4. | Localizzazione, caratteristiche, dinamicità e canoni delle strutture commerciali | 110 |
| 4.1.1. | Piemonte..... | 117 |
| 4.1.2. | Lombardia..... | 119 |
| 4.1.3. | Veneto | 121 |
| 4.1.4. | Emilia-Romagna | 123 |
| 4.1.5. | Lazio..... | 125 |
| 4.1.6. | Campania | 127 |

| | |
|---|-----|
| 5. I negozi di città e lo spazio pubblico: High street, Secondary street e località del lusso nel nuovo decennio..... | 129 |
| 5.1. High street e Secondary street: strade, numero di negozi, vetrine, dinamicità e canoni | 130 |
| 5.1.1. Milano | 135 |
| 5.1.2. Roma | 157 |
| 5.1.3. Firenze | 180 |
| 5.1.4. Forte dei Marmi | 198 |
| 5.1.5. Venezia..... | 211 |
| 5.1.6. Torino..... | 232 |
| 5.1.7. Bologna | 248 |
| 5.1.8. Napoli..... | 272 |
| 5.1.9. Capri..... | 292 |