

**IL MERCATO IMMOBILIARE
COMMERCIALE IN EUROPA
E IN ITALIA**

FOCUS HIGH E SECONDARY STREET

RAPPORTO 2022

MARZO 2022

INDICE

1. Il commercio dopo la pandemia	5
2. Il mercato immobiliare del commercio in Europa	7
2.1 Introduzione	7
2.2 Spesa e consumi in Europa	8
2.3 Investimenti immobiliari, quotazioni e rendimenti in Europa	11
2.4 Centri commerciali, retail park, design outlet, gallerie, grandi contenitori per il commercio: transazioni, aperture, trasformazioni e futuri interventi in Europa	15
2.4.1 <i>Principali transazioni in Europa nel 2021</i>	16
2.4.2 <i>Principali aperture in Europa nel 2021</i>	30
2.4.3 <i>Principali interventi futuri in Europa tra 2022-2030</i>	59
3. Il mercato immobiliare del commercio in Italia	70
3.1 Introduzione	70
3.2 Consumi e distribuzione in Italia	71
3.2.1 <i>Focus e-commerce Italia</i>	74
3.3 Investimenti immobiliari, fatturato, quotazioni e rendimenti in Italia	78
3.3.1 <i>Investimenti</i>	78
3.3.2 <i>Fatturato</i>	79
3.3.3 <i>Quotazioni e rendimenti</i>	80
3.4 Centri commerciali, retail park, design outlet, gallerie e grandi contenitori per il commercio: transazioni, aperture, trasformazioni e futuri interventi in Italia	92
3.4.1 <i>Principali transazioni in Italia nel 2021</i>	93
3.4.2 <i>Principali aperture in Italia nel 2021</i>	97
3.4.3 <i>Principali interventi futuri in Italia tra 2022-2030</i>	104
4. High street, Secondary street e direttrici di espansione commerciale	113
4.1 Milano	117
4.2 Roma	139
4.3 Firenze	163
4.4 Venezia	181
4.5 Torino	201
4.6 Bologna	217