

# ***INDICE***

<b>Le tendenze di lungo e medio periodo in Italia</b>	<b>3</b>
---	----------

## **Il mercato delle grandi città italiane, con le tendenze di lungo e medio periodo**

Milano	9
Roma	31
Bari	49
Bologna	55
Brescia	65
Cagliari	71
Catania	77
Firenze	83
Genova	93
Napoli	99
Palermo	109
Torino	115
Venezia	125
Verona	131

## **Il mercato immobiliare commerciale in Europa e in Italia Rapporto 2022**

Il commercio dopo la pandemia	139
Il mercato immobiliare del commercio in Europa	141
Spesa e consumi in Europa	142
Investimenti immobiliari, quotazioni e rendimenti in Europa	145
Centri commerciali, retail park, design outlet, gallerie, grandi contenitori per il commercio: transazioni, aperture, trasformazioni e futuri interventi in Europa	149
<i>Principali transazioni in Europa nel 2021</i>	<i>150</i>

<i>Principali aperture in Europa nel 2021</i>	164
<i>Principali interventi futuri in Europa tra 2022-2030</i>	193
<b>Il mercato immobiliare del commercio in Italia</b>	204
Consumi e distribuzione in Italia	205
<i>Focus e-commerce Italia</i>	208
Investimenti immobiliari, fatturato, quotazioni e rendimenti in Italia	212
<i>Investimenti</i>	212
<i>Fatturato</i>	213
<i>Quotazioni e rendimenti</i>	214
Centri commerciali, retail park, design outlet, gallerie e grandi contenitori per il commercio: transazioni, aperture, trasformazioni e futuri interventi in Italia	226
<i>Principali transazioni in Italia nel 2021</i>	227
<i>Principali aperture in Italia nel 2021</i>	231
<i>Principali interventi futuri in Italia tra 2022-2030</i>	238
<b>High street, Secondary street e direttrici di espansione commerciale</b>	247
Milano	251
Roma	273
Firenze	297
Venezia	315
Torino	201
Bologna	217