

INDICE

Le tendenze di lungo e medio periodo in Italia 3

Il mercato delle grandi città italiane, con le tendenze di lungo e medio periodo

Milano	9
Roma	31
Bari	49
Bologna	55
Brescia	65
Cagliari	71
Catania	77
Firenze	83
Genova	93
Napoli	99
Palermo	109
Torino	115
Venezia	125
Verona	131

**Il mercato immobiliare commerciale in Europa e in Italia
Rapporto 2021**

Le trasformazioni del commercio prima e dopo la pandemia, impatti sul real estate Consumi e distribuzione E-commerce Impatto sullo stock della rete commerciale in Italia La Lombardia e lo stock nelle città minori	139
Introduzione	171

Il mercato immobiliare del commercio in Europa	172
Francia	
Germania	
Portogallo	
Regno Unito	
Spagna	
Varie	
Centri commerciali in Europa, principali interventi (2020) e prossime aperture (2021 – 2027)	199
Il mercato immobiliare del commercio in Italia	228
High street	
Immobili valorizzati	
Transazioni rilevanti	
Transazioni di disinvestimento	
Scambi con contratti di locazione	
Investimenti	
Le quotazioni	
Fatturato	
Centri commerciali in Italia, principali interventi (2020) e prossime aperture (2021 – 2027)	257
Interventi di sviluppo e riammodernamento Italia (2020)	
<i>Nord</i>	
<i>Centro</i>	
<i>Sud</i>	
Prossimi interventi di sviluppo e riammodernamento di maggior rilevo di centri commerciali in Italia (2021 – 2023)	
<i>Nord</i>	
<i>Centro</i>	
<i>Sud</i>	
Le opinioni di investitori, gestori, sviluppatori, progettisti	
Focus high street – Aggiornamento Milano, Roma, Firenze, Venezia, Torino e Bologna	293