

# GLI ACUTI DEL MERCATO

PARMA, RIGENERARE IL TERRITORIO

SENZA CONSUMARE IL SUOLO

**APRILE 2019**



## INDICE

---

<b>INTRODUZIONE .....</b>	<b>3</b>
<b>L'EMILIA OCCIDENTALE: CONTESTO DI RIFERIMENTO E DINAMICHE IN ATTO .....</b>	<b>6</b>
2.1 ANALISI TERRITORIALE E INDIVIDUAZIONE DELL'AMBITO DI INDAGINE .....	6
2.2 ECONOMIA E IMPRESA .....	14
2.3 OCCUPAZIONE E LAVORO .....	23
2.4 TURISMO .....	25
2.5 UNIVERSITÀ .....	30
<b>L'EMILIA E LE SUE POLARITÀ: LE PRIORITÀ PER LA COMPETIZIONE GLOBALE .....</b>	<b>32</b>
3.1 I MAGNETI REGIONALI E LE RETI INFRASTRUTTURALI .....	33
3.2 LA REGIONE-SISTEMA .....	36
<b>LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO .....</b>	<b>39</b>
4.1 PARMA, IO CI STO! .....	39
4.1.1 GLI AMBITI DI AZIONE .....	41
4.1.2 I PROGETTI .....	42
4.2 PARMA 2020: LA CULTURA COME MOTORE DELLO SVILUPPO URBANO .....	45
4.2.1 I DISTRETTI DELL'ECCELLENZA SOCIOCULTURALI COME INFRASTRUTTURA PER GENERARE VALORE .....	52
4.2.2 I SETTE DISTRETTI SOCIOCULTURALI DELL'ECCELLENZA PARMENSE .....	53
<b>IL MERCATO IMMOBILIARE .....</b>	<b>59</b>
5.1 IL QUADRO REGIONALE .....	59
5.2 IL MERCATO IMMOBILIARE RESIDENZIALE DELLA PROVINCIA DI PARMA .....	69
5.3 IL MERCATO IMMOBILIARE COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI PARMA .....	73
5.4 IL MERCATO IMMOBILIARE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI PARMA .....	78
5.5 IL MERCATO IMMOBILIARE PRODUTTIVO E DELLA LOGISTICA DELLA PROVINCIA DI PARMA .....	83
5.6.1 IL SENIOR HOUSING .....	93
5.6.2 IL SOCIAL HOUSING .....	95
5.6.3 IL CO - HOUSING .....	99
5.6.4 LO STUDENT HOUSING .....	101
5.6.5 CO WORKING E NUOVI FORMAT .....	103
<b>I NUOVI LUOGHI DI PARMA .....</b>	<b>106</b>
6.1 I PROGETTI PILOTA E NUOVE INIZIATIVE IMMOBILIARI .....	107
<b>LA CITTÀ DELLA RIGENERAZIONE .....</b>	<b>140</b>
7.1 LE SUPERFICI IN GIOCO AL 2030 .....	147