

# Rigenerare aree dismesse, rivitalizzare territori.

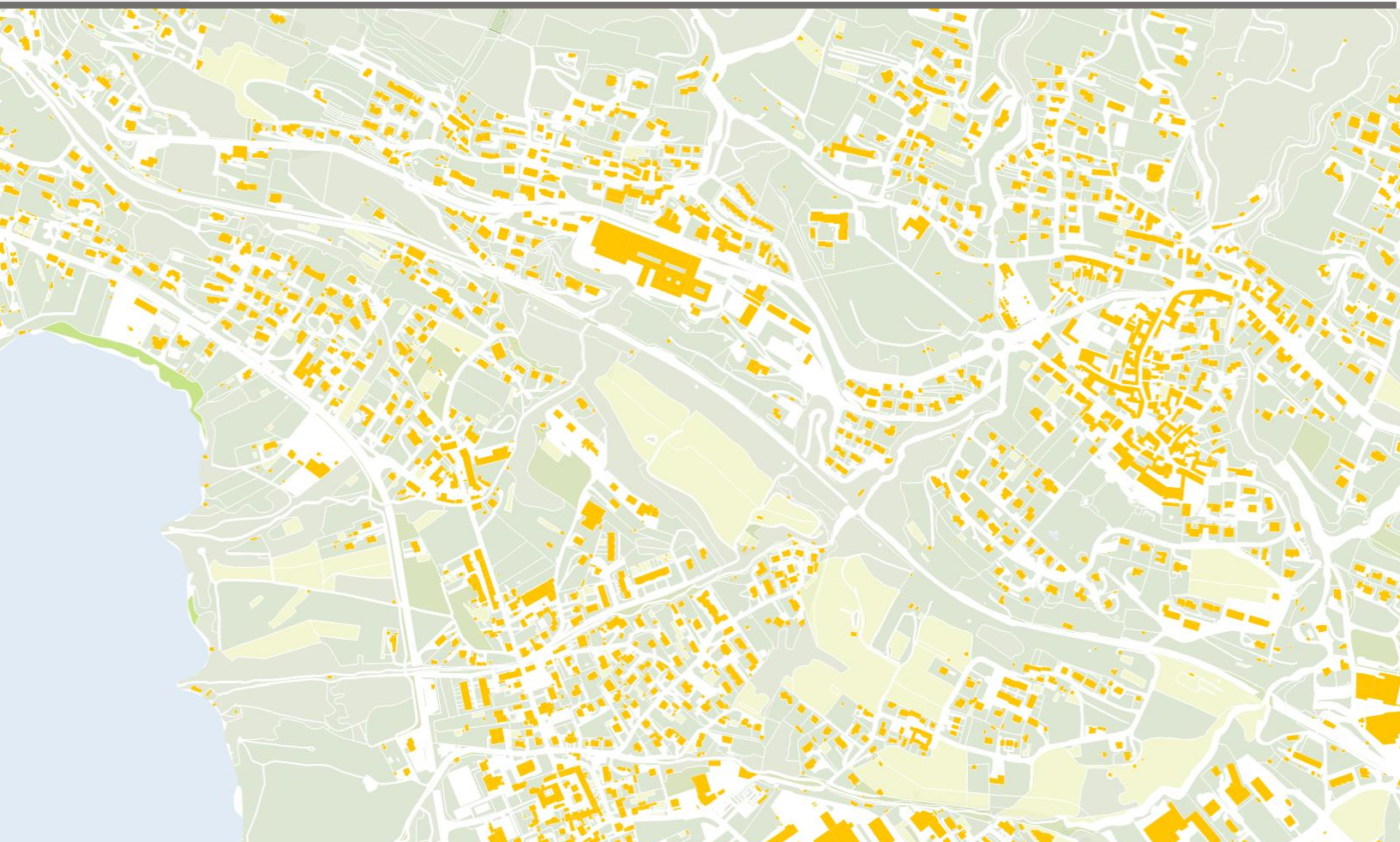
Strategie, azioni e funzioni di successo

---

febbraio 2019

**SCENARI IMMOBILIARI**<sup>®</sup>  
ISTITUTO INDIPENDENTE DI STUDI E RICERCHE

per **Whirlpool**  
CORPORATION



SI TRATTA DI UN RAPPORTO RISERVATO. NESSUNA PARTE DI ESSO PUÒ ESSERE RIPRODOTTA SENZA AUTORIZZAZIONE.  
SCENARI IMMOBILIARI È UN MARCHIO REGISTRATO. TUTTI I DIRITTI RISERVATI.

Scenari Immobiliari per Whirlpool Corporation

## Indice

<b>0. Premessa</b>	6
<b>1. Aree dismesse e nuove identità</b>	7
<b>a. Strategie integrate di rigenerazione urbana</b>	8
- <i>Riqualificazione urbana e nuovi paradigmi</i>	8
- <i>Il riuso degli immobili tra vincoli e opportunità</i>	8
<b>b. Riattivazione spazi dismessi e rivitalizzazione economica</b>	9
- <i>Visione e governance del marketing territoriale</i>	9
- <i>Politiche di valorizzazione e rigenerazione urbana</i>	11
<b>2. Identificare il successo di un intervento di rigenerazione urbana</b>	12
<b>a. Elementi fondamentali per la rigenerazione</b>	12
<b>b. La misurazione del successo</b>	12
<b>c. Le macro – categorie di intervento</b>	13
<b>3. Best practice: dismissioni e approcci</b>	15
<b>a. Aree dismesse nel nord Italia, capoluoghi e territori di provincia</b>	17
<b>b. Mappatura aree dismesse della Provincia di Varese</b>	28
<b>c. Casi studio / best practice</b>	35
<b>d. Regole e modalità di approccio</b>	39
- <i>Azioni / Fasi e aspetti rilevanti</i>	39
<b>4. Le dinamiche di mercato: passato, presente, futuro</b>	43
<b>a. Bacino d’utenza</b>	43
<b>b. Health Care per anziani</b>	46
- <i>Recenti sviluppi della normativa nazionale e possibilità di accreditamento presso SSR</i>	46
- <i>Strutture esistenti</i>	47
<b>c. Wellness</b>	50
- <i>Capacità ricettiva analisi dell’offerta e dei principali indicatori</i>	50
- <i>Strutture esistenti</i>	52
<b>5. Conclusioni</b>	56