

# ***INDICE***

## **Il mercato immobiliare commerciale in Europa ed in Italia**

Scenario economico e dei consumi	4
Scenario del commercio e della distribuzione	9
• <i>Distribuzione</i>	
• <i>Dinamiche dei retailer in Europa</i>	
Centri commerciali in Europa, principali interventi (2017) e prossime aperture (2018 – 2025)	28
• <i>Interventi di sviluppo e riammodernamento (gennaio – novembre 2017)</i>	
• <i>Prossimi interventi di sviluppo e riammodernamento di maggior rilievo di centri commerciali in Europa (2018-2022)</i>	
Il mercato immobiliare del commercio in Europa	68
La distribuzione in Italia	98
• <i>Dinamiche dei retailer in Italia</i>	
• <i>Focus apertura flagship store Rinascente, Roma</i>	
• <i>Focus apertura Fabbrica Italiana Contadina, F.I.Co. a Bologna</i>	

Centri commerciali in Italia, principali interventi (2017) e prossime aperture (2018 – 2022)	128
• <i>Interventi di sviluppo e riammodernamento (2017)</i>	
• <i>Prossimi interventi di sviluppo e riammodernamento di maggior rilievo di centri commerciali in Italia (2018 – 2022)</i>	
• <i>Gla dei centri commerciali per abitanti</i>	
Il mercato immobiliare del commercio in Italia	163
• <i>Le quotazioni</i>	
Focus high street Milano e Roma	190

## INDICE TAVOLE e SCHEDE

Tav.1 – Riepilogo, principali interventi di sviluppo e riammodernamento dei centri commerciali in Europa Gennaio - Novembre 2017	44
Tav.2 – Prossimi interventi di sviluppo e riammodernamento a maggior rilievo di centri commerciali in Europa (2018 – 2022)	58
Tav.3 – Quantità di superficie interessata dai prossimi interventi di sviluppo e ammodernamento dei Centri commerciali in Europa, per tipologia di intervento e Paese	66
Tav.4 – Classificazione delle transazioni più rilevanti di immobili commerciali in Europa (anno 2017)	70
Tav.5 – Transazioni più significative di immobili commerciali in Europa (gennaio - dicembre 2017, per Paese)	85
Tav.6 – Casistica delle principali dinamiche dei retailer in Italia (nuove aperture, rinnovi, rebranding, ristrutturazioni, ridefinizioni di spazi o servizi, 2017) SETTORE ABBIGLIAMENTO	107
Tav.7 – Casistica delle principali dinamiche dei retailer in Italia (nuove aperture, rinnovi, rebranding, ristrutturazioni, ridefinizioni di spazi o servizi, 2017) SETTORE GDO A PREVALENZA ALIMENTARE	110
Tav.8 – Casistica delle principali dinamiche dei retailer in Italia (nuove aperture, rinnovi, rebranding, ristrutturazioni, ridefinizioni di spazi o servizi, 2017) SETTORE RISTORAZIONE	117
Tav.9 – Casistica delle principali dinamiche dei retailer in Italia (nuove aperture, rinnovi, rebranding, ristrutturazioni, ridefinizioni di spazi o servizi, 2017) SETTORE ALTRO	119
Tav.10 – Principali interventi di sviluppo e riammodernamento dei centri commerciali in Italia 2017	147
Tav.11 – Prossimi interventi di sviluppo e riammodernamento di maggior rilievo di centri commerciali in Italia (2018 – 2022)	159

SCHEDA 1 – Andamento e previsioni dell'economia nelle principali aree mondiali (variazioni percentuali annue) Andamento del commercio mondiale (variazioni mensili tendenziali)	6
SCHEDA 2 – Valori e previsioni dei principali indicatori dell'economia italiana (variazioni percentuali annue)	8
SCHEDA 3 – Fatturato al metro quadrato generato dalle prime dieci società presenti in classifica tra i primi 250 retailer mondiali Principali società della Gdo collocate tra le prime 50 posizioni della classifica dei primi 250 retailer mondiali	17
SCHEDA 4 – Fatturato delle società dell'e-commerce presenti in classifica tra i primi 250 retailer mondiali Numero di punti vendita delle società a maggiore internazionalizzazione presenti in classifica tra i primi 250 retailer mondiali Fatturato medio per punto vendita delle società italiane presenti in classifica tra i primi 250 retailer Mondiali	19
SCHEDA 5 – Classifica per fatturato generato al metro quadrato (euro/mq, anno 2015)	20
SCHEDA 6 – Alcuni flagship store nelle principali piazze europee	21
SCHEDA 7 – Principali retailer presenti nelle iniziative di nuove aperture, ristrutturazione o riqualificazioni più significativi di centri commerciali in Europa (2017)	23
SCHEDA 8 – Principali retailer della ristorazione presenti nelle iniziative di nuove aperture, ristrutturazione o riqualificazioni più significativi di centri commerciali in Europa (2017)	26
SCHEDA 9 – Principali interventi di sviluppo e riammodernamento dei centri commerciali in Europa, per tipologia e localizzazione. Gennaio – Novembre 2017	30
SCHEDA 10 – Distribuzione dei principali interventi di sviluppo e riammodernamento dei centri commerciali in Europa, per tipologia e Paese. Gennaio – Novembre 2017	31
SCHEDA 11 – Prossimi interventi di sviluppo e riammodernamento a maggior rilievo di centri commerciali in Europa 2018 – 2022	55
SCHEDA 12 – Andamento del commercio al dettaglio per forma distributiva e settore merceologico (variazioni percentuali gennaio-novembre di ogni anno)	99
SCHEDA 13 – Trasformazione dell'immobile	124
SCHEDA 14 – Iniziativa Flagship store Rinascente	125
SCHEDA 15 – Aree tematiche di F.i.Co.	126
SCHEDA 16 – Iniziativa F.I.Co. Fabbrica Italiana Contadina	127
SCHEDA 17 – Principali interventi di sviluppo e riammodernamento dei centri commerciali in Italia, per tipologia e localizzazione 2017	129
SCHEDA 18 – Distribuzione dei principali interventi di sviluppo e riammodernamento dei centri commerciali in Italia ed in Europa, per tipologia e Paese 2017	130
SCHEDA 19 – Principali retailer presenti nelle iniziative di nuovi sviluppi, ristrutturazioni o riqualificazioni di centri commerciali in Italia (2017)	142
SCHEDA 20 – Principali retailer della ristorazione presenti nelle iniziative di nuove aperture, ristrutturazione o riqualificazioni più significativi di centri commerciali in Italia (2017)	145

SCHEDA 21 – Prossimi interventi di sviluppo e riammodernamento a maggior rilievo di centri commerciali in Italia, per tipologia e localizzazione 2018 – 2022	158
SCHEDA 22 – Gla dei centri commerciali in Italia ogni mille abitanti*, per regione (previsioni° al 2022 secondo gli sviluppi in progetto)	162
SCHEDA 23 – Cluster delle principali transazioni del mercato immobiliare commerciale in Italia (2017)	166
SCHEDA 24 – Transazioni high street	173
SCHEDA 25 – Andamento dei prezzi medi di vendita degli immobili commerciali nella Gdo e nella piccola distribuzione	188
SCHEDA 26 – Fatturato mercato immobiliare commerciale	189

## **Focus high street Milano e Roma**

SCHEDA 27 – MILANO - Principali indicatori	192
SCHEDA 28 – Via Montenapoleone Milano	199
SCHEDA 29 – Via della Spiga Milano	201
SCHEDA 30 – Via Pietro Verri e Via Sant' Andrea, Milano	203
SCHEDA 31 – Galleria Vittorio Emanuele II, Milano	205
SCHEDA 32 – Corso Vittorio Emanuele II, Milano	207
SCHEDA 33 – Via Dante, Milano	209
SCHEDA 34 – Via Alessandro Manzoni, Milano	211
SCHEDA 35 – Via Torino, Milano	214
SCHEDA 36 – Corso Buenos Aires, Milano	217
SCHEDA 37 – Corso Vercelli, Milano	221
SCHEDA 38 – ROMA – Principali indicatori	224
SCHEDA 39 – Via dei Condotti, Roma	229
SCHEDA 40 – Piazza di Spagna, Roma	231
SCHEDA 41 – Via del Babuino, Roma	233
SCHEDA 42 – Via Frattina, Roma	235
SCHEDA 43 – Via del Tritone, Roma	237
SCHEDA 44 – Via del Corso, Roma	239
SCHEDA 45 – Via Cola di Rienzo, Roma	242
SCHEDA 46 – Galleria Alberto Sordi, Roma	245

