

Indice

1. Ambiente costruito e sostenibilità: il ruolo dell'edilizia per il contenimento delle emissioni, l'efficienza energetica e la sicurezza.....	3
2. Le risposte delle istituzioni al cambiamento climatico: accordi internazionali, direttive comunitarie e normativa nazionale.....	8
2.1. <i>Le direttive europee: la centralità dell'edilizia nella riduzione dei consumi energetici</i>	8
2.2 <i>L'attuazione delle direttive europee in Italia.....</i>	10
2.3 <i>Incentivi per la promozione dell'efficienza energetica in Italia</i>	11
2.4 <i>I fondi strutturali: programmazione 2007-2013 e futura programmazione 2014-2020.....</i>	13
2.5 <i>Gli strumenti finanziari nazionali</i>	14
2.6 <i>Esiti delle normative</i>	15
3. Panorama sugli usi e costumi: l'impatto dello spazio costruito sulla qualità della vita delle persone	17
3.1 <i>Stili di vita contemporanei e impatto degli edifici.....</i>	17
3.2 <i>I rischi di una scarsa efficienza degli ambienti costruiti: dal calo della produttività alla fuel poverty.....</i>	18
3.3 <i>Quali sono i fattori di rischio all'interno dell'ambiente costruito? Dagli incendi alla cyber security.....</i>	20
3.4 <i>L'impatto del costruito sulle persone, l'impatto delle persone sul costruito.....</i>	22
4. L'impatto degli edifici sull'ambiente	25
4.1 <i>L'importanza di una progettazione integrata nel rispetto dell'ambiente.....</i>	27
5. Le tecnologie per il risparmio energetico e la sicurezza.....	30
5.1 <i>Fonti di energia innovative al servizio del costruito.....</i>	30
5.2 <i>I sistemi di sicurezza al servizio dell'efficienza energetica</i>	32
5.3 <i>Monitoraggio del ciclo di vita dell'edificio e manutenzione</i>	33
6. Sostenibilità ambientale e mercato immobiliare	40
6.1 <i>Il mercato immobiliare italiano</i>	40
6.2 <i>I rischi di una mancata ripresa dell'edilizia come driver per la sostenibilità e la sicurezza</i>	41
6.3 <i>Attori e comparti dell'immobiliare sostenibile</i>	43
6.4 <i>Il ruolo delle certificazioni di sostenibilità ambientale</i>	49
6.5 <i>La domanda; vantaggi economici e non: branding e corporate social responsibility.....</i>	50
6.6 <i>Costi e benefici degli sviluppi immobiliari green: impatto dell'investimento e ritorni economici per l'operatore immobiliare</i>	53

