

RAPPORTO DELL'ISTITUTO DI STUDI E RICERCHE
SCENARI IMMOBILIARI

NUMERO 63 – GIUGNO 2003
ANNO QUATTORDICESIMO

*Nel quattordicesimo anno di
pubblicazione del rapporto
bimestrale Scenari Immobiliari,
questi i temi trattati nei sei
numeri del 2003:*

Indice **SCENARI IMMOBILIARI** N. **66** – Novembre 2003

	Pag.
Il mercato delle grandi città	3
Investire in Cina	75
Il mercato immobiliare nelle principali città	
<i>Pechino</i>	78
<i>Shangai</i>	83
<i>Guangzhou</i>	91
<i>Shenzhen</i>	94
<i>Hong Kong</i>	97
<i>Taipei</i>	101
Inquadramento legislativo	104
Metodologia e glossario	133

Indice **SCENARI IMMOBILIARI N. 65** – Settembre 2003

	Pag.
Il mercato delle grandi città	3
Ricostruire le città italiane	
Seconda parte: il centro sud	
<i>Bari</i>	
<i>Napoli</i>	
<i>Palermo</i>	
<i>Roma</i>	
Le novità per i fondi immobiliari	101
Allegato	
Rapporto di previsione 2004	

Indice **SCENARI IMMOBILIARI N. 64** – Luglio 2003

	Pag.
Ricostruire le città italiane	
Prima Parte: il nord	
<i>Bologna</i>	3
<i>Firenze</i>	8
<i>Genova</i>	15
<i>La Spezia</i>	19
<i>Milano</i>	20
<i>Parma, Cesena e Ravenna</i>	33
<i>Savona</i>	34
<i>Torino</i>	36
<i>Venezia</i>	44
Il futuro delle città	51
La fiscalità dei fondi immobiliari nel mondo	57

Indice SCENARI IMMOBILIARI N. 63 – Maggio 2003

	Pag.
Il mercato delle grandi città italiane	3
Andamento dei principali mercati extra-europei	
America	73
<i>Stati Uniti</i>	75
<i>Canada</i>	86
<i>Messico</i>	90
<i>Sud-America</i>	93
Area Asia-Pacifico	99
<i>Cina</i>	101
<i>Indonesia</i>	106
<i>Giappone</i>	108
<i>Malesia</i>	111
<i>Singapore</i>	113
<i>Tailandia</i>	116
<i>Australia</i>	118
<i>Nuova Zelanda</i>	121
<i>Africa</i>	123

Indice SCENARI IMMOBILIARI N. 62 – Marzo 2003

	Pag.
Il mercato delle grandi città italiane	3
Andamento dei principali mercati immobiliari europei	73

Indice SCENARI IMMOBILIARI N. 61 – Gennaio 2003

	Pag.
Introduzione	3
Assicurazioni	
<i>Il patrimonio</i>	4
<i>Le strategie</i>	6
Banche	
<i>Il patrimonio</i>	9
<i>Le strategie</i>	10
Enti Previdenziali Privati	
<i>Il patrimonio</i>	12
<i>Le strategie</i>	14
Allegato	
Bilanci al 31-12-2001	